

**Digitale
Öffentlichkeitsarbeit**

Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit

- ▶ René Märtin:
 - ▶ „Reklame ist, wenn ich ein Mädchen toll finde, ihr sage, was für ein toller Kerl ich bin und dann frage, ob sie mit mir ausgeht“
 - ▶ „Werbung ist, wenn ich ein Mädchen toll finde, ihr sage, wie toll sie aussieht und dann frage, ob sie mit mir ausgeht“
 - ▶ „Öffentlichkeitsarbeit aber ist, wenn ich ein Mädchen toll finde, sie aber schon so viel Gutes über mich gehört hat, dass sie mich fragt, ob ich mit ihr ausgehe“

Quelle: Märtin , 2009, S. 12.



Zwei Möglichkeiten der digitalen Öffentlichkeitsarbeit

- ▶ Telefon
- ▶ Internet

Öffentlichkeitsarbeit am Telefon

- ▶ Keine ‚Cold Calls‘ – das wird im schlechtesten Fall als WahlWERBUNG interpretiert
- ▶ *Hört zu und argumentiert zielgerichtet*
- ▶ Beachtet die *vier Seiten einer Nachricht*

Öffentlichkeitsarbeit am Telefon

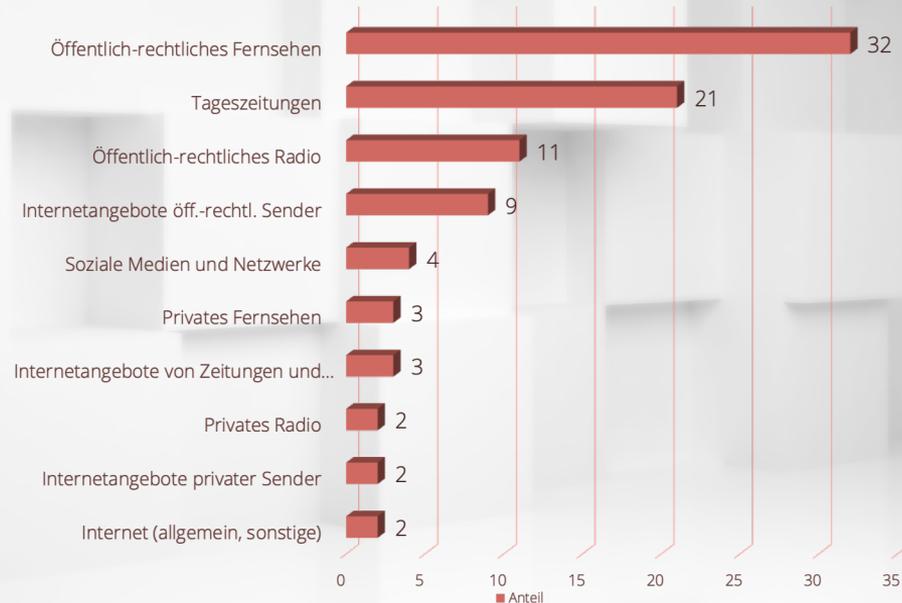
- ▶ Keine ‚Cold Calls‘ – das wird im schlechtesten Fall als WahlWERBUNG interpretiert
- ▶ *Hört zu und argumentiert zielgerichtet*
- ▶ Beachtet die *vier Seiten einer Nachricht*
- ▶ Verwendet *leichte Sprache*

Öffentlichkeitsarbeit im Internet

Web 1.0	Web 2.0
Webseiten	Soziale Netzwerke (z.B. Facebook)
E-Mails	Mikro Blogs (z.B. Twitter)
Foren	Messenger (z.B. WhatsApp)
Online-Umfrage	Videoplattformen (z.B. Vimeo, YouTube)

Öffentlichkeitsarbeit im Internet

Aus welchen Medien beziehen Sie hauptsächlich Ihre Informationen über das politische Geschehen?



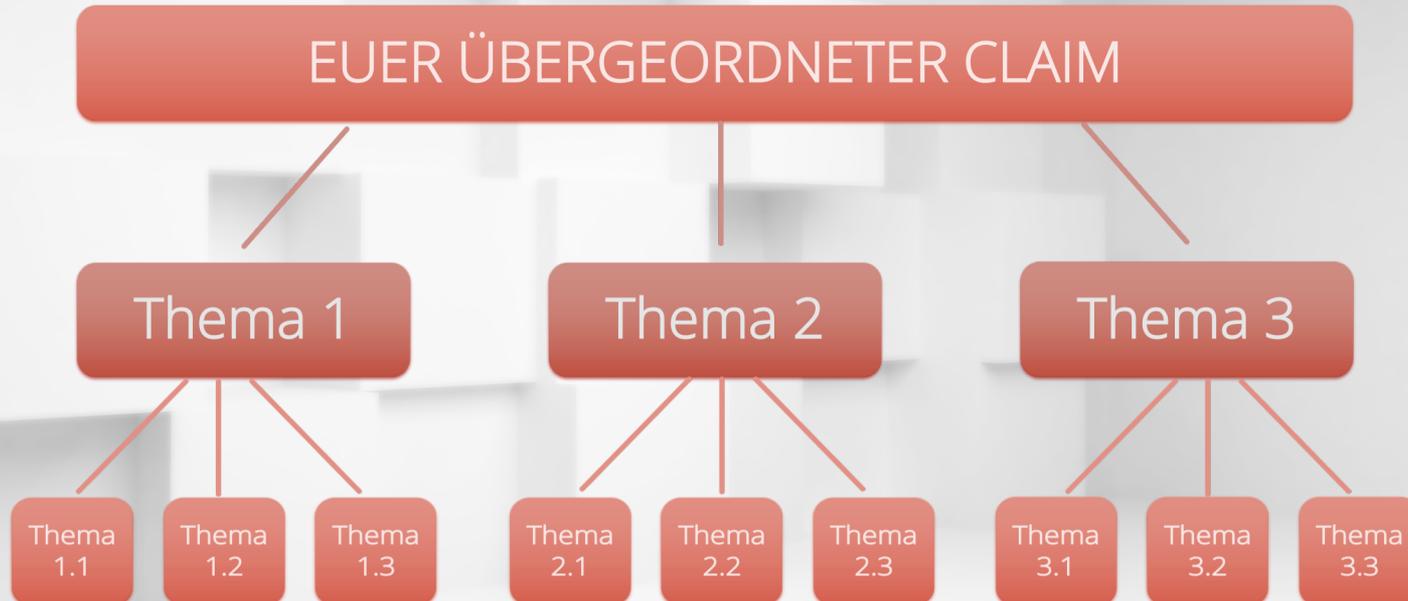
Öffentlichkeitsarbeit im Internet

Vier Funktionen

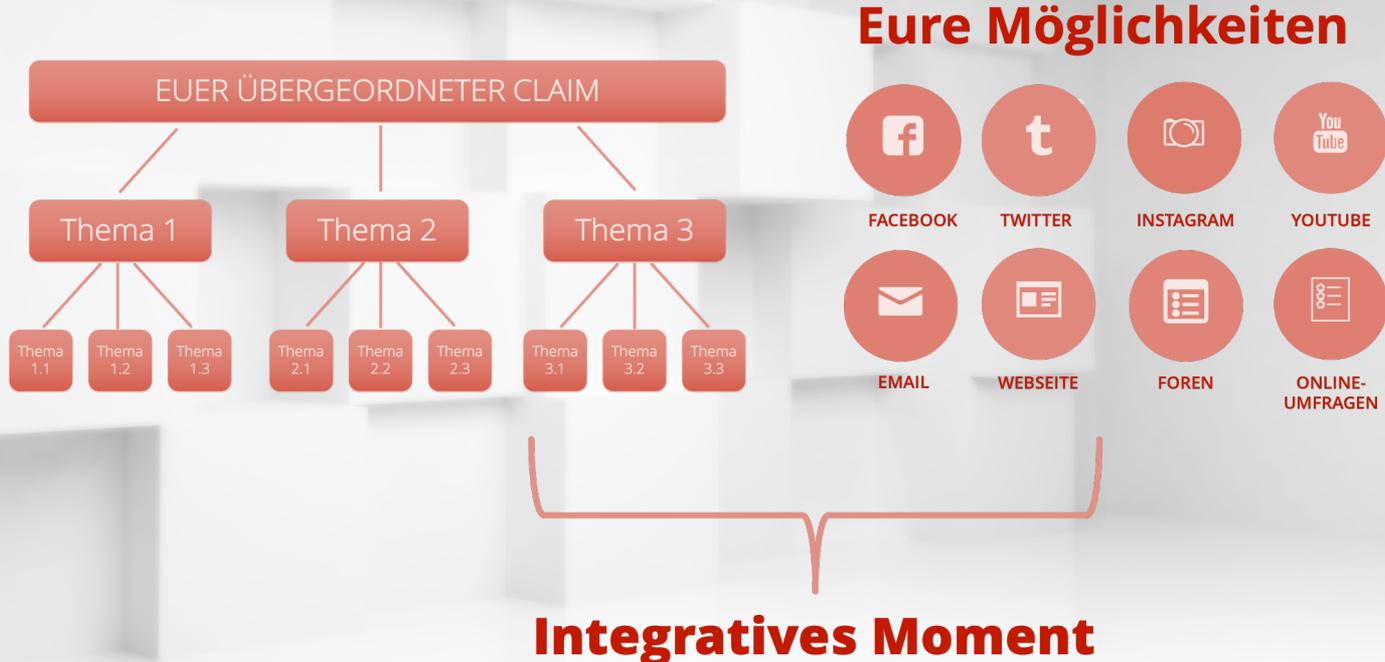
-  Information
-  Vernetzung
-  Teilhabe
-  Mobilisierung

			
FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
			
EMAIL	WEBSEITE	FOREN	ONLINE-UMFRAGEN

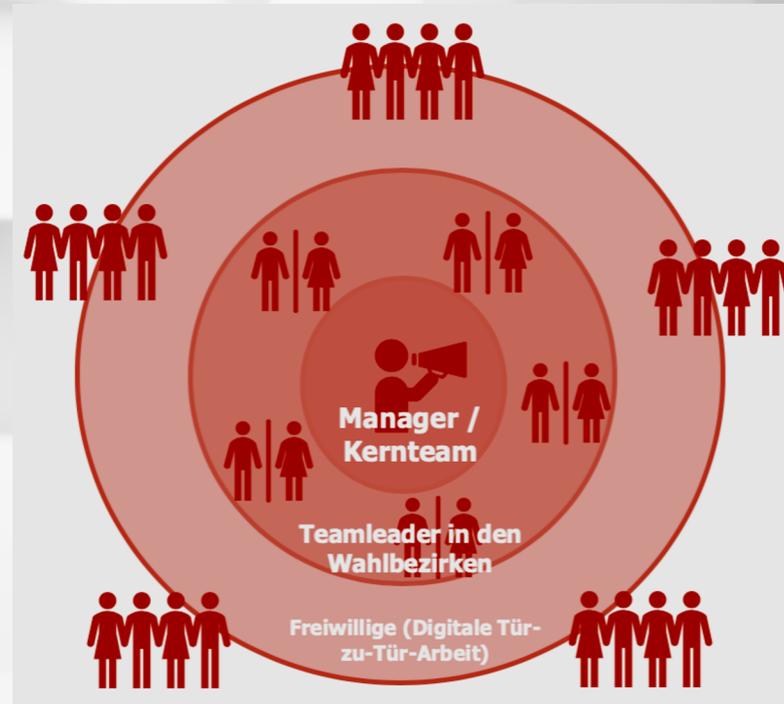
Öffentlichkeitsarbeit im Internet – Digitale Themenkampagne



Öffentlichkeitsarbeit im Internet – Digitale Themenkampagne



Öffentlichkeitsarbeit im Internet – Digitale Haustürgespräche





interPartner GmbH